

3.D.1-2 Actieve deelname sector-initiatief

Dit document beschrijft de actieve deelname van Loonbedrijf Van Diepen BV aan initiatief CO₂-prestatieladder niveau 3. Deze actieve deelname is conform de eisen van de CO₂-Prestatieladder 3.0

De directie van Van Diepen wenst haar MVO beleid vast te leggen in een managementsysteem volgens het V.C.A.* zorgsysteem en het managementsysteem volgens de normering CO₂prestatieladder 3.0 trede 3.

Doelstelling hierbij is het onderhouden van een continu verbeterproces binnen de organisatie m.b.t. de kwaliteit van de activiteiten, leveringen, veiligheid, gezondheid, milieudoelstellingen en CO₂ reductie.

Om dit beleid te kunnen realiseren stelt de directie adequate middelen ter beschikking. Hierbij wordt voldaan de eisen van de CO₂-Prestatieladder 3.0:

- Aantoonbare deelname bijeenkomsten;
- Publiekelijk uitdragen van het initiatief;
- Aanleveren van informatie aan het initiatief.

Sectorinitiatief “Sturen op CO₂”

CUMELA Nederland is een sectorinitiatief gestart voor haar leden zodat zij hun reductiedoelstellingen realiseren en voldoen aan de eisen van het certificaat CO₂-prestatieladder niveau 3. Cumelabedrijven die gecertificeerd zijn of bezig zijn met certificeren voor de CO₂-prestatieladder kunnen deelnemer worden aan dit initiatief.

Doel

Dit sectorinitiatief heeft tot doel cumelaleden te ondersteunen om de eisen die de norm stelt (gezamenlijk) op peil te houden en verder te ontwikkelen. Door actief deel te nemen aan dit meerjarig sectorinitiatief krijgen deelnemers een uitgebreide stroom aan informatie, nieuwe ideeën en zicht op de benodigde documenten om de CO₂ sturing te verbeteren. Daarnaast werken de deelnemers thema's uit met betrekking tot de meest elementaire emissie (brandstof) binnen de CUMELA sector. Zoals een beter inzicht in de verbruikscijfers (invalshoek A), de mogelijkheden tot reductie (invalshoek B) en hoe daarover intern en extern te communiceren (invalshoek C).

Van alle thema's wordt verslag gedaan. De resultaten worden verspreid via het ledenblad “Grondig”, de CUMELA Nieuwsbrief, de CUMELA-site en de bedrijfssite van Van Leeuwen.